



## CAMOMILLA ITALIA

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI DONNA

ANNO DI LANCIO 1997 | PUNTI VENDITA 180

INVESTIMENTO 300-350 euro al mq



# Celebrare la femminilità italiana

La regia di Davide Bedoni firma il primo spot televisivo di Camomilla Italia, che in occasione dei 150 anni dell'Unità rende omaggio a tutte le donne italiane. Lo spot, della durata di 15 secondi, racconta le donne *made in Camomilla Italia* con il verde della naturalezza, il bianco della semplicità e della raffinatezza e il rosso della passione. Scenari d'eccezione quelli di Sanremo e Sky, prime vetrine scelte per celebrare la femminilità italiana. Ma l'impegno aziendale in ambito comunicativo non finisce qui: tanti i progetti e le iniziative di marketing in cantiere sia sul Web sia sui mezzi più tradizionali per una maggiore visibilità del marchio. Con i suoi 180 punti vendita, di cui 120 in franchising, il network si propone nel

panorama nazionale come marchio dallo stile e dalla qualità tutta italiana. Il tutto sostenuto da una strategia che ha creduto nella costruzione di una rete in franchising che si affiancasse a quella diretta. Una concezione dell'affiliato come vero protagonista, con gli stessi traguardi dell'azienda. Per questo motivo, la proposta di Camomilla Italia si basa sulla formula del conto vendita e non prevede fee d'ingresso, né royalty, per creare una vera e propria collaborazione fin dall'inizio. **INFO:** Num. Verde 800 895895, [www.camomillaitalia.it](http://www.camomillaitalia.it), [franchising@camomillaitalia.it](mailto:franchising@camomillaitalia.it)

# Il mare in una stanza

**AEROSAL: CENTRI DI HALOTERAPIA**

ANNO DI LANCIO 2009 | PUNTI VENDITA 105 | INVESTIMENTO Da 18mila euro

È una delle novità più recenti nel campo del benessere. Aerosal è una stanza di dimensioni contenute le cui pareti, soffitto e pavimento sono interamente ricoperte di salgemma e in cui umidità e temperatura vengono mantenute stabili. Lo scopo è quello di riprodurre in città lo stesso clima che si respira al mare o nelle miniere di sale, notoriamente benefiche per la salute. Ideale anche per i bambini, offre i maggiori benefici alle vie respiratorie, ma anche a coloro che soffrono di allergie. Una clientela potenzialmente molto ampia, quindi, e senza limiti di età. Durante le sedute si respira infatti un aerosol di minuscole particelle di sale e iodio che

raggiungono tutto l'apparato respiratorio, realizzando un trattamento chiamato "haloterapia" (dal greco *halos*, sale). All'interno sono presenti anche strumenti di intrattenimento, come Internet, tv, playstation e giochi per i bambini. L'apertura di un punto Aerosal non comporta autorizzazioni né personale specializzato. La formula proposta non comporta fee d'ingresso o royalty e i costi sono in relazione alla superficie (minimo 25-30 mq) e all'allestimento desiderato. Tra le iniziative promozionali, di rilievo la presenza nella casa del *Grande Fratello 11*. **INFO:** Num. Verde 800 661468, [www.aerosal.it](http://www.aerosal.it), [info@aerosal.it](mailto:info@aerosal.it)

